Ramo 21
Turismo

Fichas de Indicadores del Desempeño

FID

F-026 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico

Datos del Programa Presupuestario	
Programa Presupuestario	F026 Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico
Ramo	21 Turismo

Alineación con los Programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2025 – 2030

Primera Cadena de Alineación

Programa

21 Programa Sectorial de Turismo 2025-2030

Objetivo Prioritario

4 Incrementar la competitividad e innovación en el sector turístico

Estrategia

3 Diversificar e innovar la oferta de productos y destinos turísticos sostenibles e incluyentes con el fin de fomentar el bienestar económico y social de las comunidades locales

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026

Unidad Responsable*: **W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**

Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Unidad de medida	Tipo - Dimensión - Frecuencia	Meta programada		Avance	
				Anual	al periodo	Realizado al periodo	Avance % al periodo
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto Turístico.	[((Índice de volumen físico del PIB Turístico en el año t+1) / (Índice de volumen físico del PIB Turístico en el año t))]-100	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Anual	2.74	NA	NA	N/A
Tasa de crecimiento de oferta de servicios turísticos en las entidades federativas	[((Oferta de servicios turísticos en las entidades federativas en el año t+1) - (Oferta de servicios turísticos en las entidades federativas en el año t)) / (Oferta de servicios turísticos en las entidades federativas en el año t))]*100	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Anual	1.61	NA	NA	N/A
Porcentaje de superficie para el desarrollo de proyectos turísticos vendida respecto de la total que es posible de comercializarse	[(Metros cuadrados de superficie para el desarrollo de proyectos turísticos vendida) / (Metros cuadrados de superficie para el desarrollo de proyectos turísticos que es posible de comercializarse)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	16.99	8.49	8.49	100

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de administradores de las inversiones patrimoniales del FONATUR que cumplen con la totalidad de sus obligaciones contractuales.	[(Número de administradores de las inversiones patrimoniales del FONATUR que cumplen con la totalidad de sus obligaciones contractuales) / (Número de administradores de las inversiones patrimoniales del FONATUR)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	100	8	8	100
Porcentaje de estrategias de promoción y publicidad para la comercialización implementadas respecto a las planeadas	[(Número de estrategias de promoción y publicidad para la comercialización implementadas) / (Número de estrategias de promoción y publicidad para la comercialización planeadas)]*100	Estrategia	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	84.62	84.62	100
Porcentaje de asesorías de proyectos generadores de inversiones en materia turística atendidos con fortalecimiento respecto de los que solicitaron apoyo del FONATUR.	[(Asesorías a proyectos turísticos realizadas / Asesorías a proyectos turísticos programadas)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	100	47.83	47.83	100
Porcentaje de estudios de planeación turística elaborados que se realizan respecto de los proyectados a través de identificación y/o solicitud.	[(Estudios de planeación turística elaborados) / (Estudios de planeación turística proyectados a través de identificación y/o solicitud)] *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Semestral	100	0	25	0
Porcentaje de plazas de la estructura orgánica del FONATUR cuyos sueldos y prestaciones se cubren con el presupuesto del Pp F026 que están ocupadas respecto del total de dichas plazas.	[(Número de plazas ocupadas de la estructura orgánica del FONATUR cuyo sueldos y prestaciones se cubren con el presupuesto del Pp F026) / (Número de total de plazas de la estructura orgánica del FONATUR que están autorizadas para que sus sueldos y prestaciones se cubran con presupuesto del Pp F026)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	100	81.87	81.87
Porcentaje de bienes inmuebles propiedad del FONATUR que cuentan con un seguro con cargo al presupuesto del programa presupuestario F026 con relación al total de bienes que deben estar asegurados.	[(Número de bienes inmuebles que son propiedad del FONATUR y que requieren de la contratación de un seguro con cargo al presupuesto del programa presupuestario F026 que están asegurados) / (Número de los bienes inmuebles que son propiedad del FONATUR y que requieren de la contratación de un seguro con cargo al presupuesto del programa presupuestario F026)]*100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	100	100	100

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de superficie urbanizada en áreas territoriales con potencial turístico	(Hectáreas urbanizadas dadas de alta para venta y factible para alta / Hectáreas planeadas a urbanizar para dar de alta para venta y factible para alta) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	100	NA	NA	N/A
Porcentaje de avance promedio en los proyectos de inversión del FONATUR	(Avance físico de Obra de los proyectos de inversión de FONATUR en el año T/ Número de proyectos de infraestructura FONATUR en el año T)	Promedio	Gestión - Eficacia - Semestral	100	0	0	100
Porcentaje de autorizaciones ante la SEMARNAT.	(Número de autorizaciones obtenidas / Número de solicitudes presentadas) X 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	85.71	42.86	50.0
Porcentaje de permisos autorizados.	(Número de permisos obtenidos / Número de permisos solicitados) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	50	0	0
Porcentaje de avance en la contratación de estudios de planeación urbano turística	(Número de estudios de planeación-urbano turística contratados/ Número estudios de planeación-urbano turística programados) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	100	100	0	0
Presupuesto destinado para la elaboración de estudios de pre-inversión	(Recursos ejercidos en el año t / Total de recursos programados en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Anual	100	NA	NA	N/A
Porcentaje de clientes satisfechos con la calidad de la conservación de los CIPs	(Número de clientes que calificó como Muy Buena y Buena los servicios de mantenimiento en los CIP /Total de clientes que calificaron los servicios Mantenimiento de los CIP) * 100.	Porcentaje	Gestión - Calidad - Semestral	88.89	88.89	88.89	100
Porcentaje de avance en las acciones relativas al programa de mantenimiento y operación de los Centros Integralmente Planeados de FONATUR.	(Acciones de mantenimiento y operación realizadas en el periodo t / Acciones de mantenimiento y operación requeridas en el periodo t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Semestral	100	50	50	100
Porcentaje de avance en las acciones de supervisión realizadas	(Supervisión de las actividades de mantenimiento y operación en el periodo t / Supervisión de las actividades de mantenimiento y operación programadas a ejecutar en el periodo t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Trimestral	100	75	75	100

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de avance en la contratación de las actividades de operación y mantenimiento	(Número de contratos formalizados relativos a las actividades de operación y mantenimiento en el periodo t / Número de contratos relativos a las actividades de operación y mantenimiento programados en el periodo t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Trimestral	100	80	100	125
Porcentaje de avance en el proceso de registro y/o recalendarización de los Programas de operación y mantenimiento los CIPs en la cartera de Inversión de la SHCP	(Registros obtenidos y/o recalendarizados en la Cartera de Programas y Proyectos de la SHCP relativos al programa de operación y mantenimiento de los Centros Integralmente Planeados en el periodo t / Registros programados a obtenerse y/o recalendarizarse en la Cartera de Programas y Proyectos de la SHCP relativos al programa de operación y mantenimiento de los Centros Integralmente Planeados en el periodo t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficiencia - Trimestral	100	100	100	100

Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas	
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto Turístico.	
Causa:	Sin Información, Sin Justificación
Efecto:	
Otros Motivos:	
Tasa de crecimiento de oferta de servicios turísticos en las entidades federativas	
Causa:	Sin Información, Sin Justificación
Efecto:	
Otros Motivos:	

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de superficie para el desarrollo de proyectos turísticos vendida respecto de la total que es posible de comercializarse							
Causa:	Los conflictos internacionales y la tensión en la economía han frenado las inversiones de los interesados, por lo que no se han concretado las ventas que se tenían programadas en el periodo, se espera que la disminución de las tasas de interés incentive la inversión en lo que resta del año.						
Efecto:	Al seguir siendo propiedad del Fonatur la superficie no comercializada, se continúa pagando las contribuciones. Se hace la aclaración de que el desplazamiento de superficie no es un reflejo de los recursos generados por la venta, toda vez que el precio de los lotes depende de otros factores y características de los bienes, por lo que se decidió solicitar un ajuste al numerador del método de cálculo del indicador, para poder cumplir con la meta, además de reforzar y dar continuidad a las estrategias y campañas para mejorar el resultado y así facilitar el fomento a la inversión						
Otros Motivos:	No existen						
Porcentaje de administradores de las inversiones patrimoniales del FONATUR que cumplen con la totalidad de sus obligaciones contractuales.							
Causa:	Al cierre de junio de 2026, se dio seguimiento operativo, financiero, contractual y jurídico a las Unidades de Negocio a cargo de la Subdirección, mediante la revisión de ingresos y gastos (reportes financieros), pago de contraprestaciones, obligaciones operativas, mantenimiento, permisos ambientales y asuntos legales con cada operador.						
Efecto:	Se atendieron requerimientos clave, se mitigaron riesgos y se fortaleció el seguimiento operativo de las Unidades de Negocio						
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de estrategias de promoción y publicidad para la comercialización implementadas respecto a las planeadas							
Causa:	Al mes de septiembre se llevaron a cabo las siguientes estrategias: 1 Participación en FITUR para promover los bienes inmuebles. 2 Reuniones con inversionistas interesados en bienes inmuebles del FONATUR 3 Prospección de inversionistas interesados en bienes inmuebles del FONATUR. 4 Promocionales para la participación en el Tianguis Turístico 2026. 5 Participación en el Tianguis Turístico 2026 para promover los bienes inmuebles. 6 Promocionales para la Licitación de lotes en Huatulco. 7 Reuniones con inversionistas interesados en los proyectos inversión, derivado de la participación del tianguis turístico. 8 Lanzamiento de Campaña Fonatur promueve el desarrollo de destinos turísticos, en su versión: Inversión y desarrollo en destinos turísticos en sitios web, plataformas digitales y redes sociales. 9 Lanzamiento de Campaña Fonatur promueve el desarrollo de destinos turísticos, en su versión: Inversión y desarrollo en destinos turísticos en radio con cobertura CDMX-Área Metropolitana-Chilpancingo -Cancún y Huatulco. 10 Participación en IBTM y AMDETUR para promover los bienes inmuebles. 11 Promoción y difusión para atraer inversionistas para participar en el evento Encuentro con Inversionistas en Ixtapa, previo a la Licitación de Ixtapa.						

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Efecto:	De la participación en FITUR, se obtuvieron datos de inversionistas con quienes se realizaron reuniones para mostrar la oferta inmobiliaria y con ello fomentar la inversión turística, de la prospección de inversionistas, se obtuvo un registro para la licitación en Huatulco, así como inversionistas potenciales para la adquisición de lotes, de la participación en el Tianguis Turístico, se obtuvieron datos de inversionistas con quienes se realizaron reuniones para mostrar la oferta inmobiliaria, de los promocionales para la licitación en Huatulco se generó la difusión y promoción en lugares estratégicos de Huatulco para la atracción de inversionistas, de los promocionales para el tianguis turístico 2026 se obtuvo el acercamiento al stand de inversores y con ello promover la oferta inmobiliaria y fomentar la inversión turística; del lanzamiento de las campañas Fonatur promueve el desarrollo de destinos turísticos, en su versión: Inversión y desarrollo en destinos turísticos en sitios web, medios digitales, redes sociales y radio se generó un directorio de 1142 contactos de interesados en conocer los lotes disponibles para la venta mismos a los que se les está dando seguimiento; se obtuvo 19 inversionistas potenciales para la adquisición de lotes; de la participación de los IBTM y AMDETUR , se obtuvieron datos de inversionistas con quienes se realizaron reuniones para mostrar la oferta inmobiliaria del Fondo, de la promoción y difusión para atraer inversionistas para participar en el evento Encuentro con Inversionistas, se obtuvo el registro 65 participantes para asistir el eventos.						
Otros Motivos:	No existen.						

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de asesorías de proyectos generadores de inversiones en materia turística atendidos con fortalecimiento respecto de los que solicitaron apoyo del FONATUR.							
Causa:	Para el periodo enero-junio de 2026 se programó la realización de 22 asesorías a proyectos turísticos, mismas que fueron atendidas en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del 100% de la programación del periodo antes citado y un avance en la meta anual del 47.83%. El cumplimiento de la programación del periodo reportado derivó de la ejecución oportuna de las acciones previstas en el Plan Anual de Asesoría y Fortalecimiento de Proyectos 2026. Dichas asesorías se llevaron a cabo para proyectos productivos del sector turístico ubicados en 10 entidades federativas con la siguiente distribución: Campeche (1), Chiapas (2), Ciudad de México (1), Estado de México (2), Guerrero (6), Michoacán de Ocampo (1), Puebla (6), Quintana Roo (1), Veracruz de Ignacio de la Llave (1) y Yucatán (1).						
Efecto:	La ejecución eficiente y calendarizada del Programa de Asesoría y Fortalecimiento de Proyectos (PAFP) permitió fortalecer las capacidades de empresarios y otros actores del sector turístico mediante la asesoría técnica para la adecuada integración de planes de negocio, dotándolos de herramientas especializadas que contribuyen a incrementar la viabilidad o competitividad de sus iniciativas y orientan su acceso a esquemas de apoyo, inversión o financiamiento, en el marco de los servicios ofrecidos por FONATUR.						
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de estudios de planeación turística elaborados que se realizan respecto de los proyectados a través de identificación y/o solicitud.							
Causa:	Para el periodo enero-junio de 2026 se concluyó con la elaboración de 1 estudio de planeación turística, respecto de los 4 estudios proyectados para el periodo 2026, alcanzando un avance en la meta anual de 25%.						
Efecto:	La conclusión oportuna de uno de los estudios de planeación turística proyectados para el ejercicio 2026 permitirá mejorar la eficiencia del proceso de elaboración del resto de los estudios proyectados y facilitará consolidar el cumplimiento de la meta anual.						
Otros Motivos:	No existen.						

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de plazas de la estructura orgánica del FONATUR cuyos sueldos y prestaciones se cubren con el presupuesto del Pp F026 que están ocupadas respecto del total de dichas plazas.							
Causa:	La meta alcanzada se relaciona directamente con los movimientos de personal ¿altas y bajas¿ registrados en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Es importante señalar que la variación en dichos movimientos no depende de manera directa de la Subdirección de Capital Humano, ya que, si bien esta área promueve y administra la bolsa de trabajo institucional, la decisión final sobre la ocupación de las plazas corresponde a las y los directores de área, en el marco de sus atribuciones y responsabilidades. En este sentido, la Subdirección de Capital Humano contribuye al proceso mediante la difusión de vacantes y la canalización de perfiles, asegurando que exista un flujo constante de candidatos idóneos. Sin embargo, la determinación de contratación, permanencia o baja de personal recae en las instancias directivas, quienes evalúan las necesidades operativas, presupuestales y estratégicas de cada unidad administrativa. De esta manera, los resultados obtenidos reflejan un esfuerzo coordinado: por un lado, la Subdirección de Capital Humano facilita los mecanismos de reclutamiento y selección; por otro, las direcciones de área ejercen sus facultades para decidir sobre la incorporación o separación de personal. Esto explica que las variaciones en los indicadores de movimiento de personal estén vinculadas principalmente a decisiones de gestión interna de cada área, más que a la intervención directa de la Subdirección. Aunado a lo anterior, el resultado alcanzado está relacionado con que la meta originalmente establecida no corresponde al número de plazas asignadas al programa presupuestario F026, así como con la negativa para autorizar la modificación de dicha meta.						
Efecto:	Los movimientos de personal en el FONATUR impactan directamente en el cumplimiento de las metas 2026. La falta de recursos humanos podría retrasar o impedir el logro de dichas metas, generando un efecto organizacional al incrementar las cargas de trabajo entre el personal activo. Sin embargo, las direcciones de área deciden sobre contrataciones, permanencias y bajas conforme a sus necesidades estratégicas, por lo que la ocupación reportada responde a las demandas específicas de cada unidad administrativa.						
Otros Motivos:	No existen.						

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de bienes inmuebles propiedad del FONATUR que cuentan con un seguro con cargo al presupuesto del programa presupuestario F026 con relación al total de bienes que deben estar asegurados.							
Causa:	La contratación de la póliza de seguro para los bienes inmuebles propiedad del FONATUR para el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2026, iniciaron en mayo del ejercicio fiscal inmediato anterior. El procedimiento de contratación del aseguramiento de bienes patrimoniales es consolidado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, derivado de lo anterior el FONATUR firma un acuerdo de consolidación resultado del procedimiento de contratación. La póliza tiene Cobertura de, Todo Bien, Todo Riesgo a Primer Riesgo, y se manejará como tipo, Blanket (sin relación de bienes), para la cobertura demostrará la posesión del bien con la documentación legal correspondiente de tal manera que todos los bienes del FONATUR son objeto de la cobertura y se formaliza mediante la emisión de la carta cobertura que ampara el Aseguramiento de los bienes patrimoniales del FONATUR.						
Efecto:	El total de los Bienes Patrimoniales está asegurado para el ejercicio fiscal 2026						
Otros Motivos:	No Existen.						
Porcentaje de superficie urbanizada en áreas territoriales con potencial turístico							
Causa:	Sin Información, Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							
Porcentaje de avance promedio en los proyectos de inversión del FONATUR							
Causa:	Durante el periodo enero-junio de 2026 no se inició ningún procedimiento de contratación, debido a que para dicho periodo no se programó meta alguna en el indicador. No obstante, se llevaron a cabo actividades de revisión, integración y actualización de proyectos y expedientes técnicos, con el propósito de contar con los elementos necesarios para que una vez obtenidas las autorizaciones correspondientes se dé inició a los procesos de contratación.						
Efecto:	La ausencia de procedimientos de contratación durante el periodo que se reporta no afecta el cumplimiento del indicador, toda vez que no existía una meta programada. Asimismo, las actividades preparatorias realizadas contribuyen a mantener los proyectos en condiciones adecuadas para su ejecución favoreciendo el inicio de los procesos de contratación.						
Otros Motivos:	No existen.						

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de autorizaciones ante la SEMARNAT.							
Causa:	A la fecha de elaboración del presente informe, se han obtenido tres resoluciones en materia de impacto ambiental. Dichas resoluciones se describen a continuación: - Autorización de la MIA, modalidad general, para un proyecto ubicado en el municipio de Acapulco de Juárez, emitida mediante oficio DGEYPMA/MBG*MALC/DNIA/669/2026, notificado el 02/03/ 2026. - Autorización de la MIA modalidad particular, para un proyecto ubicado en el municipio de Acapulco de Juárez, guerrero, emitida mediante el oficio No. SRA/DGIRA/DG-06011-26, notificado el 28/07/2026. - Autorización de la Solicitud de exención o no requerimiento de la autorización en materia de Impacto Ambiental, para un proyecto ubicado en el lago de Pátzcuaro, en el municipio de Pátzcuaro, estado de Michoacán, emitida mediante el oficio No. SRA/DGIRA/DG-06965-26, notificado el 27/08/2026. Mediante el oficio SPOPA/VHGC/450/2026 se ingresó ante la Dirección General de Impacto y Riesgo Ambiental (DGIRA) Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el trámite para obtener la autorización de la Exención de la presentación de la Manifestación de Impacto Ambiental, para un proyecto ubicado en el lago de Pátzcuaro, en el municipio de Pátzcuaro, estado de Michoacán que actualmente se encuentra en proceso de evaluación. Cabe señalar que la meta del indicador está sujeta a factores ajenos al ámbito de control de la Gerencia, ya que el número de autorizaciones a gestionar depende de la generación y asignación de proyectos por parte de las áreas promoventes que requieran evaluación en materia de impacto ambiental. Asimismo, la emisión de las resoluciones correspondientes depende de los plazos de evaluación establecidos por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), por lo que la obtención de las autorizaciones se encuentra supeditada a la conclusión del procedimiento administrativo a cargo de dicha autoridad						
Efecto:	El incumplimiento de la meta programada ocasiona un menor avance en el indicador durante el periodo que se reporta y podría generar retrasos en el cumplimiento de los objetivos institucionales asociados a los proyectos que requieren autorización en materia de impacto ambiental. No obstante, dicho riesgo se encuentra condicionado a que las áreas promoventes presenten oportunamente los proyectos que requieran este tipo de trámite y a los plazos de evaluación y resolución establecidos por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).						
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de permisos autorizados.							
Causa:	No se registra avance en el periodo reportado debido a que la gestión de permisos y/o licencias requiere la realización de diversos procesos previos, entre los que se encuentran la elaboración de los proyectos ejecutivos de obra, así como el análisis de precios unitarios, con el propósito de definir los montos de inversión y los tiempos de ejecución correspondientes. Una vez concluidos estos trabajos, se procede a realizar las gestiones necesarias para la obtención de los permisos y/o licencias. No se omite señalar que hasta el momento no se ha recibido ninguna solicitud en esta área por lo que no se ha realizado ninguna gestión al respecto.						

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Efecto:	El avance reportado no genera efectos en el cumplimiento del indicador, toda vez que no se ha recibido ninguna solicitud en esta área. En consecuencia, no se han desarrollado actividades de planeación, análisis técnico, integración de información, definición de alcances ni los demás procesos preparatorios necesarios para la ejecución de las acciones sustantivas del programa.						
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de avance en la contratación de estudios de planeación urbano turística							
Causa:	No se registra avance en el periodo reportado, debido a que, a finales del mes de septiembre, se iniciaron las actividades preparatorias para el proceso de contratación de los trabajos relativos a la elaboración de un instrumento de planeación urbana en el municipio de Compostela, Nayarit. Estas actividades comprenden la coordinación con las autoridades locales competentes, con el propósito de establecer las condiciones necesarias para el desarrollo de los trabajos, de conformidad con sus respectivas atribuciones y responsabilidades.						
Efecto:	El avance reportado no genera efectos en el cumplimiento del indicador, toda vez que durante el periodo se iniciaron únicamente las actividades preparatorias necesarias para dar continuidad al proceso de contratación y, posteriormente, a la elaboración del instrumento de planeación urbana.						
Otros Motivos:	No existen.						
Presupuesto destinado para la elaboración de estudios de pre-inversión							
Causa:	Sin Información, Sin Justificación						
Efecto:							
Otros Motivos:							
Porcentaje de clientes satisfechos con la calidad de la conservación de los CIPs							
Causa:	Derivado del avance en los trabajos de mantenimiento en los CIPs de Acapulco y Nayarit, resultó factible llevar a cabo la aplicación de encuestas de satisfacción de los programas de mantenimiento de los CIPs antes referidos, por lo cual, a la fecha del presente reporte se cuenta con información la cual permite realizar un análisis con referencia a cada uno de los resultados obtenidos en las encuestas referidas. Para este caso en específico, el resultado del análisis realizado indica que la satisfacción en cuanto a la calidad de conservación en este destino turístico respecto a áreas verdes, vialidades, alumbrado, drenaje, en su mayoría fue calificada como buena y excelente. En ese sentido resulta necesario e importante continuar con las acciones de seguimiento de conservación para los destinos en comento con el objetivo de mantener estos resultados; asimismo, reforzar aquellas que de manera mínima requieren ser corregidas, con el objetivo de crear áreas de oportunidad y mejora.						

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Efecto:	Los destinos turísticos, así como sus visitantes y residentes, cuentan con necesidades y expectativas que deben ser satisfechas con criterios de calidad y excelencia. Esa es la razón por la que se llevan a cabo esta serie de acciones que permiten evaluar la satisfacción en cuanto a la calidad de conservación en estos.						
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de avance en las acciones relativas al programa de mantenimiento y operación de los Centros Integralmente Planeados de FONATUR.							
Causa:	Durante el periodo enero-junio de 2026 se alcanzó el 100% de las acciones programadas de mantenimiento y operación en los Centros Integralmente Planeados (CIP) Nayarit y Acapulco-Coyuca. Este resultado fue posible debido a la oportuna contratación de los servicios requeridos, la disponibilidad y adecuada aplicación de los recursos presupuestarios, así como al seguimiento y supervisión técnica permanente de los trabajos ejecutados. Lo anterior permitió realizar las actividades conforme a la programación establecida y garantizar la continuidad operativa de la infraestructura y los servicios a cargo de FONATUR.						
Efecto:	El cumplimiento de la meta contribuye a mantener en condiciones óptimas de funcionamiento la infraestructura, equipamiento y servicios de los destinos turísticos administrados por FONATUR, fortaleciendo su imagen urbana, la calidad de los servicios ofrecidos y la experiencia de los visitantes, lo que favorece la competitividad y el atractivo de dichos destinos.						
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de avance en las acciones de supervisión realizadas							
Causa:	En el periodo que se reporta, FONATUR continuó formalizando contratos de mantenimiento rutinario y su correspondiente supervisión técnica para los Centros Integralmente Planeados (CIP) Nayarit y Acapulco-Coyuca conforme a lo previsto. Este resultado se alcanzó gracias a la asignación oportuna de los recursos presupuestales, a la decisión estratégica de priorizar los trabajos de mantenimiento preventivo en todos los destinos que opera el Fondo, así como a la estrecha coordinación entre el equipo técnico interno y los supervisores externos. Dichas acciones permitieron concluir los procesos de contratación de manera correcta y asegurar la continuidad operativa de ambos complejos turísticos.						
Efecto:	Los trabajos ejecutados han tenido un impacto altamente positivo, ya que contribuyen de forma directa a preservar la infraestructura, mantener la imagen urbana en excelentes condiciones y garantizar la prestación ininterrumpida y de calidad de los servicios en los destinos turísticos administrados por FONATUR.						
Otros Motivos:	No existen.						

Indicadores y Metas de la FID Tercer Trimestre 2026							
Unidad Responsable*:	**W3N-Fondo Nacional de Fomento al Turismo**						
Nombre del Indicador	**Método de Cálculo**	**Unidad de medida**	**Tipo - Dimensión - Frecuencia**	**Meta programada**		**Avance**	
				Anual	**al periodo**	**Realizado al periodo**	**Avance % al periodo**
Porcentaje de avance en la contratación de las actividades de operación y mantenimiento							
Causa:	Durante el tercer trimestre de 2026, FONATUR formalizó la contratación de mantenimiento rutinario para el CIP Nayarit y el CIP Acapulco-Coyuca. Lo cual se suma a las contrataciones ya reportadas acumulando un total de 5. El avance se explica por la contratación anticipada realizada entre enero y junio de 2026, favorecida por la disponibilidad oportuna de recursos y por la atención diferenciada de los destinos: el CIP Acapulco-Coyuca, de mayor extensión y complejidad, concentró procedimientos específicos, mientras que el CIP Nayarit se resolvió mediante un esquema integral.						
Efecto:	Los trabajos de mantenimiento y operación realizados generan un efecto claramente positivo, ya que han garantizado que los servicios turísticos, la infraestructura y la imagen urbana de los CIP Nayarit y Acapulco-Coyuca se encuentren en óptimas condiciones. Esto no solo mejora significativamente la experiencia de visitantes y residentes locales, sino que fortalece la competitividad de estos destinos y asegura el cumplimiento pleno de la meta programada para el ejercicio fiscal 2026.						
Otros Motivos:	No existen.						
Porcentaje de avance en el proceso de registro y/o recalendarización de los Programas de operación y mantenimiento los CIPs en la cartera de Inversión de la SHCP							
Causa:	Al cierre del tercer trimestre, FONATUR cuenta con el registro y/o la recalendarización de cinco programas de mantenimiento en la Cartera de Programas y Proyectos de Inversión (PPI) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales abarcan todos sus Centros Integralmente Planeados (CIP). Dos de estos programas corresponden a los CIP Acapulco y Nayarit, donde actualmente se realizan trabajos para mantener la infraestructura y el equipamiento en condiciones óptimas de operación. Los tres programas restantes comprenden los CIP Cancún, Ixtapa, Loreto, Los Cabos, Huatulco, Playa Espíritu y Marina Cozumel, y permanecerán vigentes durante el ejercicio fiscal 2026 exclusivamente para atender, en caso de ser necesario, estudios y/o proyectos de mantenimiento en los predios que aún son propiedad de FONATUR. Esta medida obedece a que, por instrucciones presidenciales, la administración de dichos CIP fue transferida a los gobiernos de las entidades federativas en las que se ubican.						
Efecto:	El registro y/o la recalendarización de los cinco programas permite a FONATUR gestionar la asignación de recursos a los PPI, así como planear y programar oportunamente los trabajos de mantenimiento requeridos en cada CIP. Asimismo, facilita la contratación de estudios y proyectos, además de la ejecución de obras de rehabilitación y mantenimiento rutinario. Con estas acciones se contribuye a conservar la infraestructura y el equipamiento en condiciones adecuadas de funcionamiento y operación, garantizar la prestación de servicios a la población local y proyectar una imagen turística de primer nivel. A su vez, ello favorece la llegada de visitantes y genera una derrama económica en beneficio de las comunidades ubicadas en las regiones donde se encuentran estos destinos.						
Otros Motivos:	No existen.						